

# いきいき女性部通信

農業振興課 女性部担当 繁田 美智子



このほど、次世代女性リーダー研修会が開催されました。JA健康寿命100歳プロジェクトとして「健康寿命100歳を目指して！〜楽しく元気に年齢を重ねるために〜」を目標に、青森県シクリエーション協会会長の塩谷彰宏氏が講演し、楽しく学ぶことが出来ました。

塩谷先生の体験談を交えたお話

はもちろん面白いのですが、脳トし問題が含まれたダンスやゲームなどもあり、頭をひねったり、ア

タフタしたりと汗をかきながらの参加となりました。今回は、皆さんにも面白いと思った問題を紹介したいと思いますので、是非挑戦してみてください。

また、講師の塩谷氏は多彩な経歴の持ち主で、その中でも珍しいと感じたことが指笛の演奏家だということです。58年の演奏歴を持ち、CDまで作っているそうです。3〜4曲ほど披露して下さい、もの悲しい指笛の音色が心に響き、とても感動しました。

## あなたも脳トしに挑戦

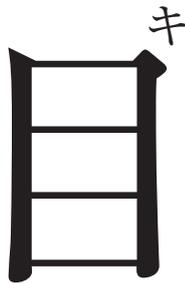
問1

傾いた4の中に5が入ると、なんと読む？



問2

目の右肩に「キ」があると、なんと読む？



※回答はP15編集後記

# 直売所「林檎の森」

直売所 三上南々



いつも直売所「林檎の森」をご利用いただきありがとうございます。今回は、直売所における消費者目線に重点を置き、直売所の魅力を直売所会員と共有したいと思います。

### 直売所の魅力

直売所に訪れる多くのお客様は、「鮮度」・「値ごろ感」・「地元産」

に魅力を感じて利用することが多いと伺えます。鮮度は基より、現代における価格競争が激化する中、スーパーと比較して同等の値段やそれよりも多少安く提供することで客足も増えるものと考えます。また、直売所は旬や季節が感じられる農産物が多いだけでなく、珍しい品種のものがあることでも注目を集めています。

### 消費者の購買意欲を高める

やはり、ただ単に商品を出荷するだけではなく、その商品の魅力を消費者に伝えることも重要な鍵を握っています。直売所「林檎の森」では、棚に並ぶ野菜ごとに素材を活かした料理レシピを作成したりすることで好評を得ています。商品のPRやレシピ作成により、消費者の購買意欲を高めることが伺えます。直売所会員の皆さんも、積極的に挑戦してみたいかがでしょうか。小さなアイデアが大きな注目を集める鍵となります。



出荷者オリジナルの商品紹介が好評